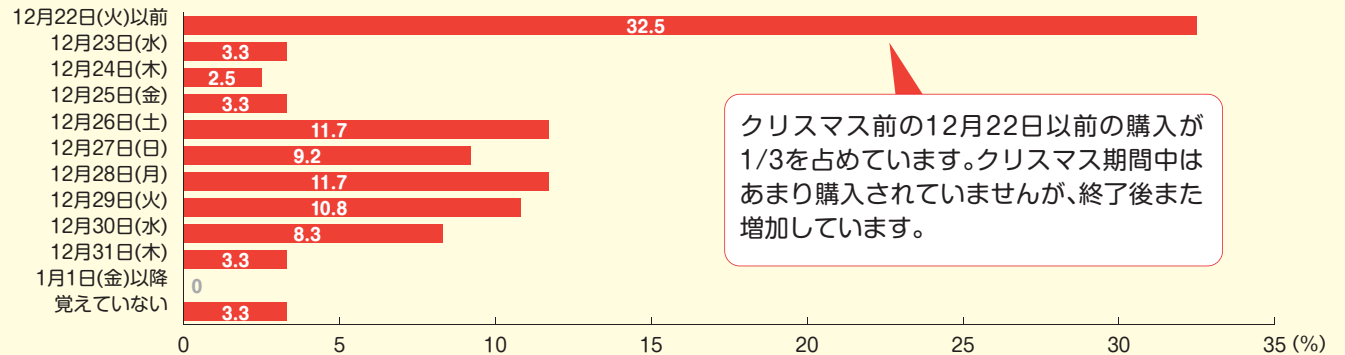


# 鏡餅アンケート

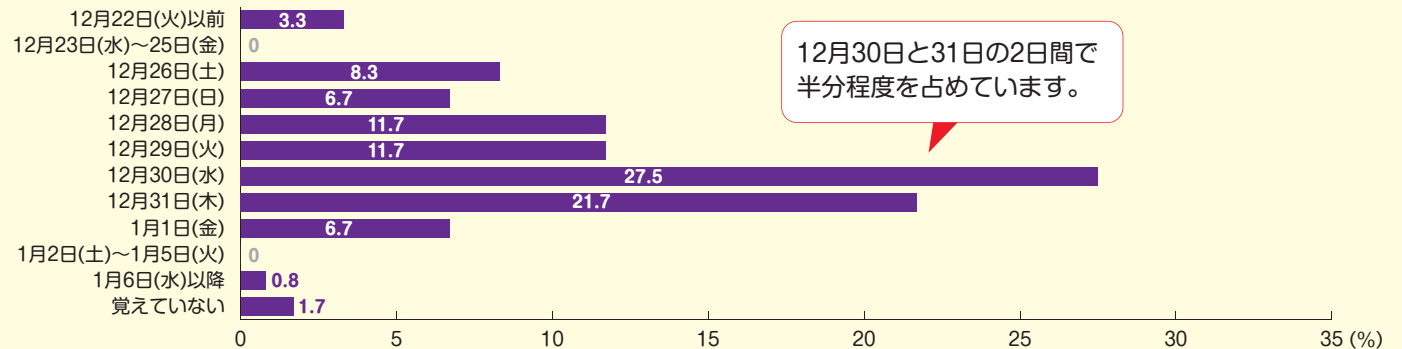
楽天リサーチにて2016/1/7(木)-1/14(木)で、市販の鏡餅を購入した既婚の女性120名(20歳~34歳:60名、35歳~49歳:60名)にアンケートを実施。

## Q1 「鏡餅」を、購入されたのはいつですか。



クリスマス前の12月22日以前の購入が1/3を占めています。クリスマス期間中はあまり購入されていませんが、終了後また増加しています。

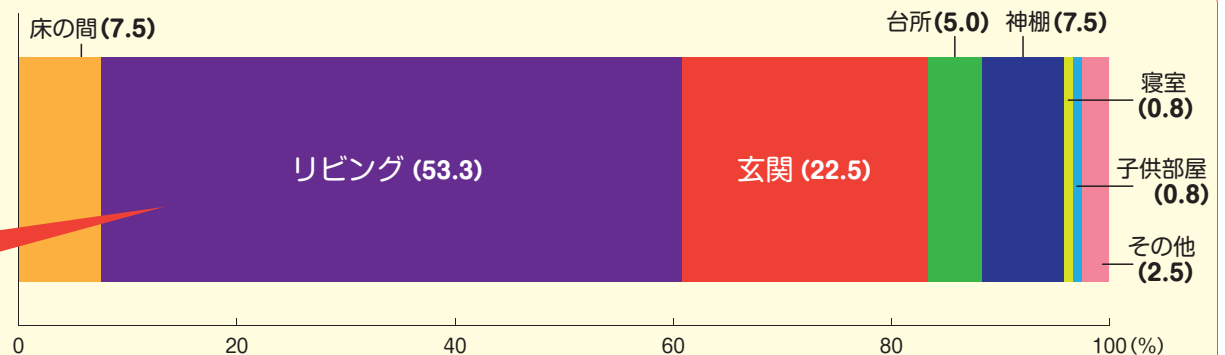
## Q2 「鏡餅」を、飾られたのはいつですか。



12月30日と31日の2日間で半分程度を占めています。

## Q3 自宅で「鏡餅」を飾った場所は、どこですか。

リビングに飾る家庭が過半数を超えています。

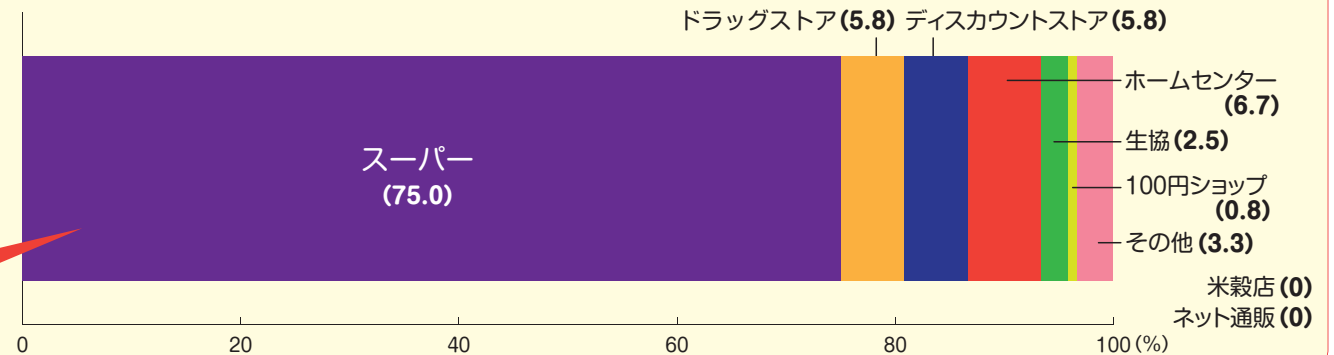


# 鏡餅アンケート

楽天リサーチにて2016/1/7(木)-1/14(木)で、市販の鏡餅を購入した既婚の女性120名(20歳～34歳:60名、35歳～49歳:60名)にアンケートを実施。

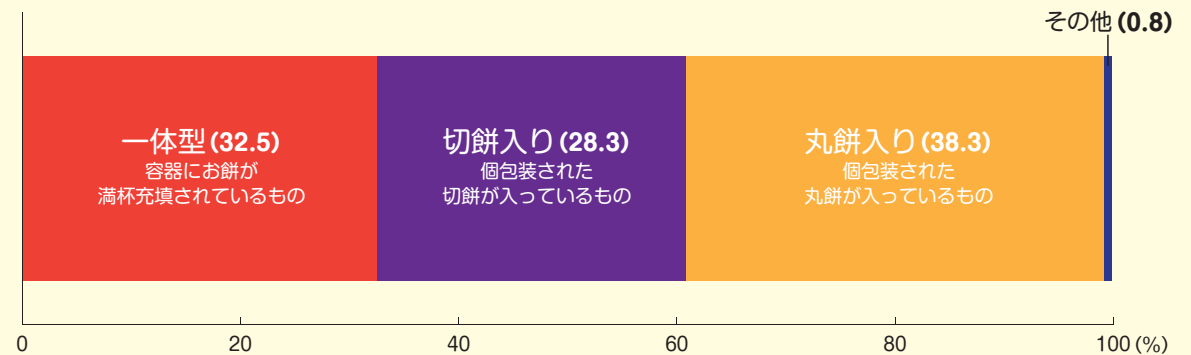
**Q4 「鏡餅」はどちらの店舗でお求めになりましたか。あてはまるものをひとつお選びください。**

スーパー・ディスカウントストア・ホームセンターでの購入が80%を超えています。

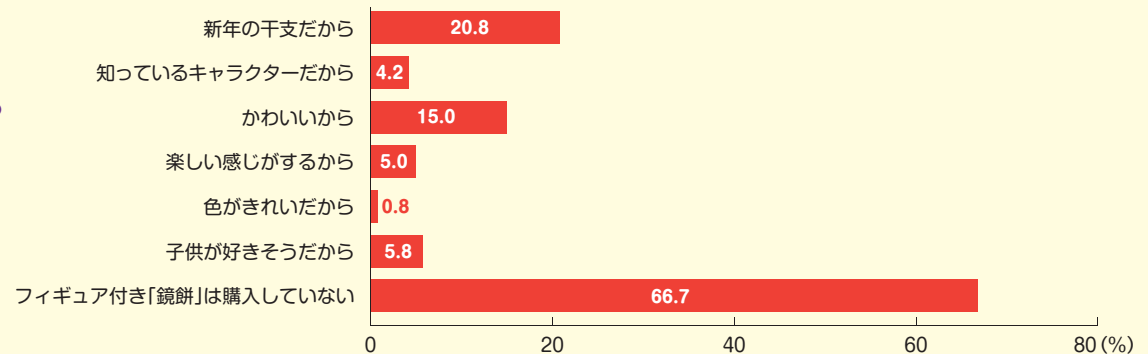


**Q5 「鏡餅」は、どのようなタイプの商品ですか。**

「一体型」「切餅入り」「丸餅入り」の3タイプが拮抗しています。



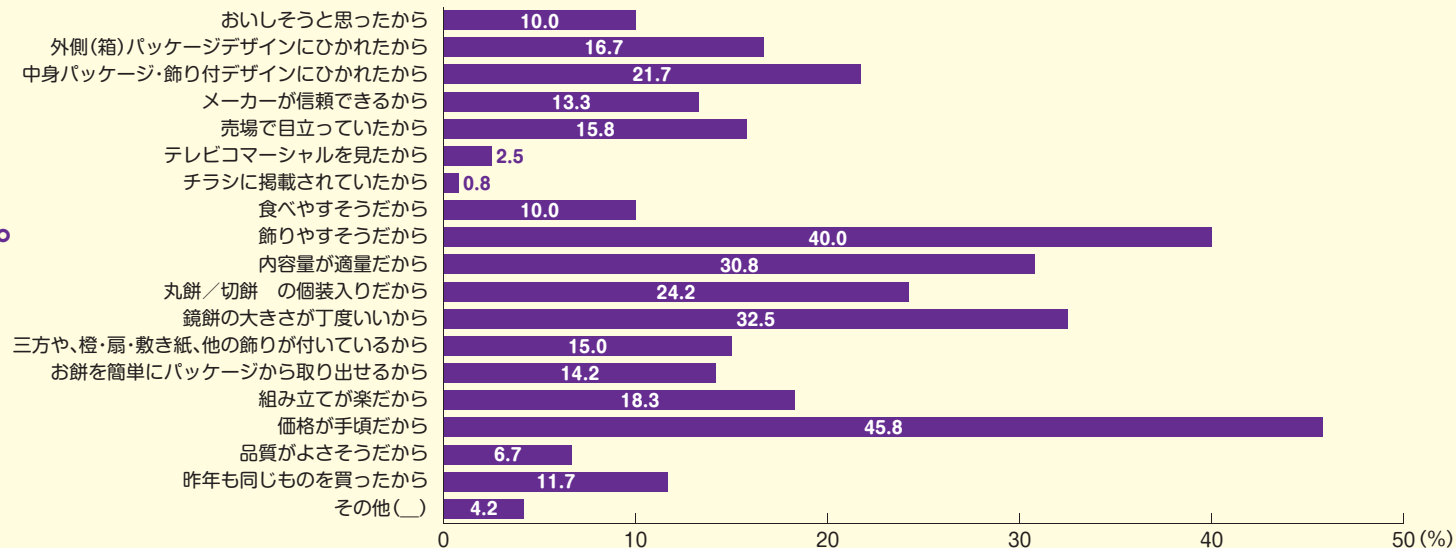
**Q6 フィギュア付き「鏡餅」をお買い求めになられた方にお聞きします。そのフィギュアに決めた理由をお選びください。(いくつでも)**



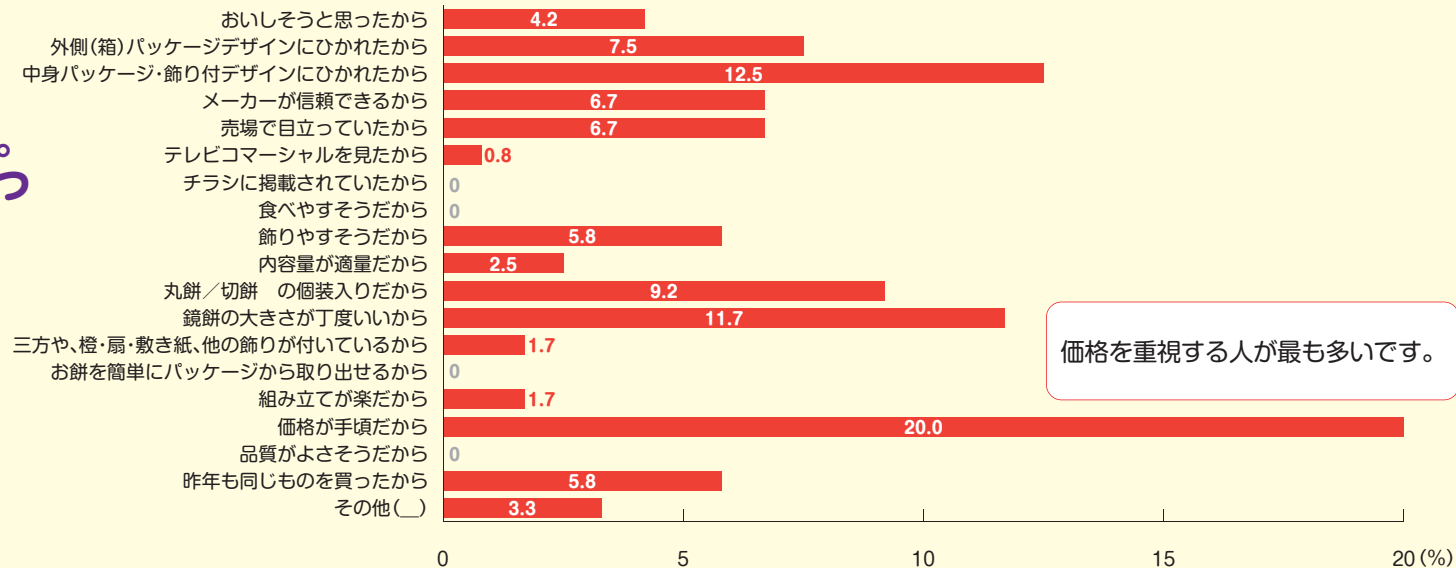
# 鏡餅アンケート

楽天リサーチにて2016/1/7(木)-1/14(木)で、市販の鏡餅を購入した既婚の女性120名(20歳～34歳:60名、35歳～49歳:60名)にアンケートを実施。

**Q7** 店頭で商品を購入する際の決め手となった理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)



**Q8** ではその理由のうち、決め手となった一番の理由は何ですか。あてはまるものをひとつお選びください。

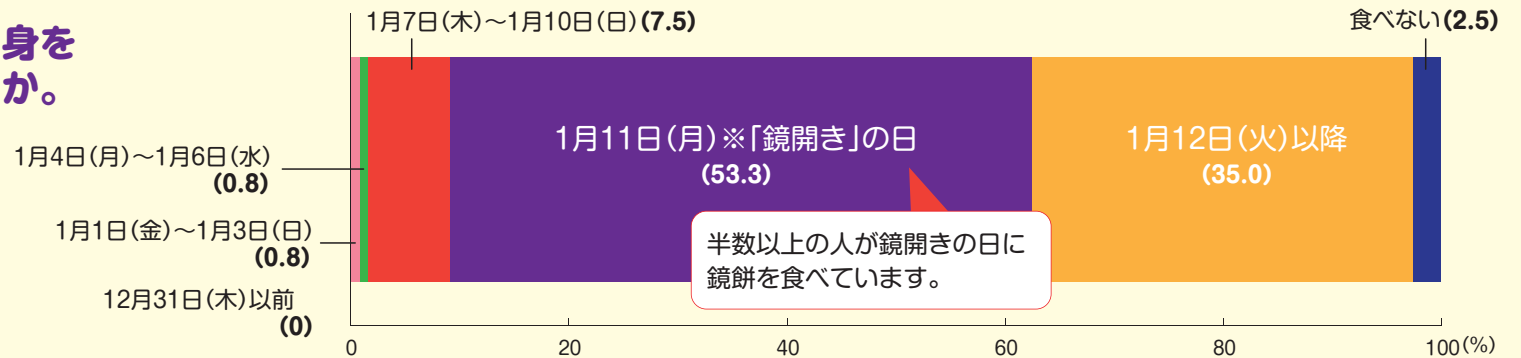


価格を重視する人が最も多いです。

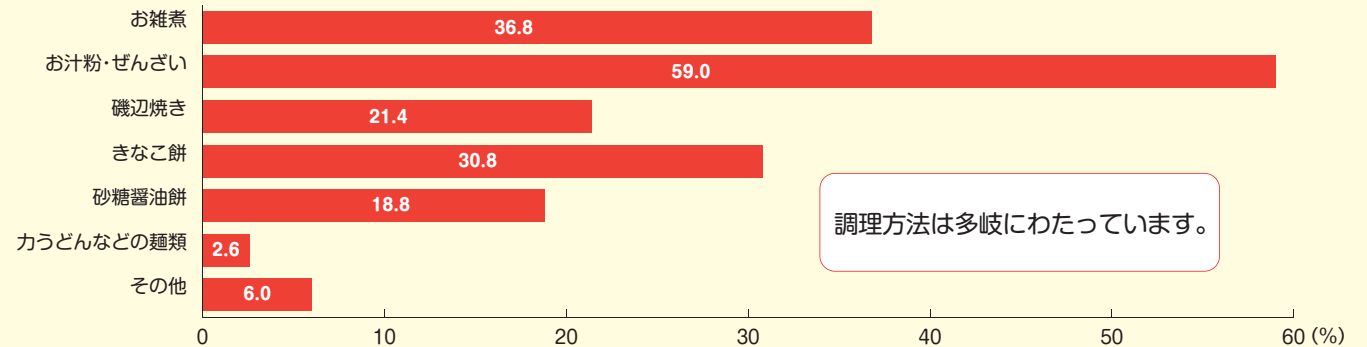
# 鏡餅アンケート

楽天リサーチにて2016/1/7(木)-1/14(木)で、市販の鏡餅を購入した既婚の女性120名(20歳~34歳:60名、35歳~49歳:60名)にアンケートを実施。

**Q9** あなたが「鏡餅」の中身を  
食べたのはいつですか。



**Q10** 「鏡餅」の中身を  
どのように調理しますか。  
あてはまるもの  
すべてお選びください。  
(いくつでも)



**Q11** 市販の餅には、  
「もち米から作っているもの」と  
「もち米の粉から作っているもの」  
があります。  
そのことをご存知でしたか。

